

ALERTA

 4 setembre 2026 13:00

Alerta per calor intensa

Protecció Civil ha activat en fase d'Alerta el Pla PROCICAT per calor intensa, davant la previsió de temperatures elevades durant tot el cap de setmana.

[+ INFORMACIÓ](#)

ALERTA

 5 setembre 2026 15:00

Alerta INFOCAT

Alerta per risc molt alt d'incendi forestal aquest cap de setmana, especialment a Ponent, centre i prelitoral sud.

[+ INFORMACIÓ](#)

Sala de premsa

CERCA



Cerca avançada ▾

 4 setembre 2026 13:55 Nota de premsa

INTERIOR

La consellera Parlon presenta la campanya "Tot pot canviar de cop"

- La campanya incideix en la rapidesa en que un escenari de normalitat pot passar a ser un entorn d'alt risc vital en el context de canvi climàtic, amb aiguats sobtats d'alta intensitat

- **La campanya pretén situar la ciutadania en el moment previ a la materialització del risc, i optar per la prevenció i la prudència evitant caure en actituds aparentment innòcues però perilloses**
- **L'acció inclou un espot audiovisual, falques de ràdio, cartells, peces digitals, vídeos testimonials i continguts divulgatius per a les xarxes socials**
- **Consells d'autoprotecció: evitar ser a l'exterior quan succeeixen les pluges torrencials, evitar anar a buscar el vehicle o circular amb ell**

La consellera d'Interior i Seguretat Pública, Núria Parlon, ha presentat avui la nova campanya de sensibilització davant el risc d'inundacions, amb el lema «Tot pot canviar de cop» en el marc de les pluges de tardor en l'entorn del canvi climàtic. La iniciativa evidencia com, en qüestió de minuts, una situació quotidiana es pot convertir en una emergència a causa d'un episodi de pluges torrencials, sobtades i, per tant, difícils de preveure i que poden tenir conseqüències greus tant materials com personals.

La consellera Parlon ha explicat que **“aquesta és una campanya que posa el focus en el recorregut habitual d'aquelles campanyes de comunicació que fem adreçades a protegir les persones i, sobretot, a anticipar-nos a la possibilitat d'assumir un risc per manca d'informació o per no saber com hem de comportar-nos davant d'una situació sobrevinguda.”**

Seguint en aquesta línia, Parlon ha destacat que **“el missatge principal és que hem de tenir molta cura, perquè quan ens trobem davant d'una situació de tempesta forta i sobrevinguda —que moltes vegades té un impacte i una intensitat per sobre, fins i tot, de les prediccions que tenim—, la situació pot canviar de manera molt ràpida i es poden assumir riscos que posin en perill la nostra vida, més enllà dels béns materials.”**

Parlon també ha declarat que **“en una inundació, el perill no arriba de manera gradual, sinó que es pot donar de forma ràpida i immediata. Per tant, aquella idea de «tinc un segon per treure el cotxe» no és real, perquè el temps canvia molt ràpid i l'orografia d'on et trobes pot provocar que, en posar-te dins del cotxe, aquest pugui ser arrossegat, entre moltes altres casuístiques.”**

En el context de canvi climàtic, els episodis meteorològics extrems poden ser més freqüents i intensos. En el cas de Catalunya, aquest estiu s'ha registrat una anomalia tèrmica de +4°C a l'aigua del mar que, segons les previsions es pot mantenir al setembre per les altes temperatures que s'esperen. Aquesta situació pot afavorir una tardor amb episodis extrems de pluges, inundacions greus sobtades i locals.

Les pluges torrencials també poden anar acompanyades de pedra, fortes ratxes de vent i altres fenòmens de temps violent. Per aquest motiu, la campanya vol anar més enllà

de recordar les mesures de prevenció i autoprotecció que cal adoptar davant d'un episodi de fortes pluges i situar la ciutadania en el moment previ a l'emergència per adoptar una actitud prudent i coneixedora que hi ha fenòmens que no es poden preveure i que tenen uns efectes molt greus de forma molt ràpida.

Es pretén de forma gràfica i intuïtiva situar-se davant el moment en que una persona pot pensar "només serà un moment", "seran quatre gotes" i prendre una decisió (sortir al carrer, baixar a buscar el cotxe al soterrani, creuar un gual...) que pot convertir-se en una situació d'alt risc vital.

El concepte creatiu parteix d'una idea contundent: davant les pluges intenses, tot pot canviar de manera sobtada. Una alerta no és un suggeriment, sinó un advertiment seriós davant d'un risc que pot posar vides en perill. Seguir les previsions, atendre les alertes i evitar les zones inundables són accions que poden salvar vides.

Els objectius principals de la campanya són:

Fomentar la percepció que el risc d'inundacions, en el marc del canvi climàtic, no es manifesta de forma gradual sinó de cop, provocant situacions de gran dificultat o irreversibles. Hi ha, de forma ràpida i sobtada, un abans i un després.

Que la ciutadania prengui el protagonisme de la seva autoprotecció i sigui conscient que aquestes situacions de perill i les seves conseqüències son evitables amb actuacions senzilles a l'abast de tothom, evitant riscos innecessaris.

Recordar els principals consells d'autoprotecció de forma entenedora i pràctica.

Conscienciar que la tardor és una època especialment propícia per als episodis de pluges intenses i que cal consultar la previsió meteorològica i extremar les precaucions.

Finalment, cal recordar que el risc d'inundacions és el que més morts provoca a Catalunya, per damunt dels incendis forestals i d'altres emergències greus. Així mateix, és el que més pèrdues econòmiques genera.

Materials de la campanya:

<https://we.tl/t-2ZRpdmuH8BaGbzqF>

Una campanya visual i multiplataforma

La campanya té com a peça central un espot audiovisual en què el ritme de la pluja actua com a narrador. L'espot comença amb una pluja lleugera i cada gota marca un canvi de pla. Progressivament, la precipitació s'intensifica fins que la tempesta irromp i

transforma una escena quotidiana en una situació de perill. Cal recordar que la majoria de víctimes mortals en episodis d'inundacions es produeixen quan s'intenta travessar rieres o zones inundades, a peu o amb vehicle.

L'espot recorda que només 20 centímetres d'aigua poden arrossegar una persona i mig metre pot arrossegar un vehicle. També posa l'accent en quatre missatges essencials: seguir les previsions i els avisos, conèixer i evitar les zones inundables, tenir preparat un equip d'emergència i trucar al 112 si es necessita ajuda.

La campanya es desplegarà mitjançant falques radiofòniques, anuncis de televisió, cartells, peces informatives, bàners digitals, vídeos testimonials, reels i carrusels divulgatius per a les xarxes socials. Els vídeos testimonials combinaran les explicacions de professionals de les emergències amb imatges reals per mostrar els riscos i reforçar les recomanacions d'autoprotecció.

Finalment, s'ha elaborat un tríptic informatiu sobre la campanya destinada als ajuntaments, que el podran adaptar per situar sobre el mapa del seu municipi les zones amb major risc d'inundació. L'objectiu és que la població conegui les zones amb més probabilitat d'inundar-se perquè pugui conèixer el risc i actuar amb més seguretat.

El Pla especial d'emergències per inundacions de Catalunya (INUNCAT) estableix que 520 municipis tenen un risc d'inundacions alt o molt alt i, per tant, estan obligats a disposar del corresponent pla d'actuació municipal. Les zones afectades pel risc d'inundacions es poden consultar al Mapa de Protecció Civil de Catalunya.

Consells clau d'autoprotecció

- Durant la tardor cal mantenir-se atent a les informacions meteorològiques i tenir preparat un equip bàsic d'emergència.
- Abans i durant un episodi de pluges fortes:
- Consulta les previsions meteorològiques i, si t'has de desplaçar, informa't de l'estat de la xarxa viària i de les rutes més segures.
- Segueix les indicacions de les autoritats i informa't a través dels canals oficials, els mitjans de comunicació i les xarxes socials dels serveis d'emergència.
- Tingues preparat un equip d'emergència amb aigua, aliments, medicació, una llanterna, una ràdio, bateries i la documentació imprescindible.
- Si les pluges fortes et sorprenen a casa:
- No baixis al soterrani, al garatge ni a altres zones inundables. Queda't a les plantes superiors.

- Retira de l'exterior els objectes o mobles que l'aigua pugui arrossegar.
- Tanca portes i finestres i protegeix les possibles vies d'entrada d'aigua.
- Col·loca els animals domèstics, els aliments, l'aigua potable, els documents importants, els objectes de valor i els productes perillosos en llocs elevats i protegits.
- Si entra aigua a l'habitatge, desconnecta l'interruptor general de l'electricitat sempre que ho puguis fer amb seguretat.
- No vagis a buscar els infants a l'escola durant l'emergència. Els centres educatius disposen de protocols de protecció i desplaçar-s'hi pot posar en risc les famílies i dificultar la resposta dels serveis d'emergència.

Si les pluges fortes et sorprenen a l'exterior:

- En una zona urbanitzada, busca refugi dins d'un edifici segur.
- A la muntanya, dirigeix-te a punts elevats i allunya't dels rius, barrancs, rambles i torrents.
- No travessis rieres, torrents, passos soterrats ni zones inundades, ni a peu ni amb vehicle.
- No t'aturis ni et quedis sobre els ponts.
- Quan circulis amb el vehicle:
- Utilitza preferentment les vies principals, modera la velocitat i augmenta la distància de seguretat.
- Allunya't de rieres, torrents i zones inundables i no hi estacionis.
- No travessis cap riu, riera ni tram de carretera inundat. Encara que l'aigua sembli poc profunda, el vehicle pot començar a flotar i ser arrossegat.
- Si el vehicle comença a flotar, surt-ne immediatament si ho pots fer amb seguretat i dirigeix-te cap a un lloc elevat.
- Si la pluja impedeix la visibilitat, atura't en un lloc segur i senyalitza la teva posició.
- Si necessites ajuda durant una emergència, truca al 112.

Nova sala de comunicació d'emergències

La consellera Parlon també ha presentat la nova sala CECOM (Centre de Comunicació d'Emergències) situada a la seu del Departament. Aquest espai està concebut

específicament per donar resposta a les necessitats d'informació dels mitjans de comunicació en situacions de crisi o emergència.

El CECOM neix de l'experiència acumulada en la gestió comunicativa de les darreres emergències i de la necessitat de disposar d'un espai específic, àgil i plenament operatiu des del primer moment. Ha de facilitar als efectius i membres de cossos operatius, Protecció Civil, Servei Català de Trànsit i altres organismes implicats en la prevenció i gestió de les emergències, traslladar informació de servei públic amb rapidesa i rigor i, alhora, facilitar la feina dels professionals dels mitjans que cobreixen una situació d'emergència.

Aquest nou espai, habilitat per a fer compareixences de premsa, permetrà als professionals de Protecció Civil de la Generalitat, Bombers de la Generalitat, Mossos d'Esquadra, Agents Rurals i altres organismes explicar l'evolució d'una situació d'emergència, aportar informació tècnica, comunicar les actuacions que s'estan duent a terme i traslladar a la ciutadania, a través dels mitjans, les indicacions i recomanacions necessàries en cada moment.

2 Imatges

Consellera Parlon I



Consellera Parlon II



El Govern a les xarxes



Segueix-nos
a **X (Twitter)**



Segueix-nos
a **Facebook**



Subscriu-te
a **YouTube**



Segueix-nos
a **Instagram**



Acords de
Govern



Butlletins del
Govern



Sala de
premsa



Transparència
